

# БИЗНЕС: ОТРАСЛЕВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

## ИСТОРИЯ УСПЕХА КАРЛА ФАБЕРЖЕ И ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРУ СТИЛЯ «ФАБЕРЖЕ»

Немирова У.О.<sup>4</sup>, Богаткевич Т.А.<sup>5</sup>

Статья посвящена истории одной из самых известных ювелирных фирм Российской Империи – «Фаберже» и человеку, который вывел ее на международный уровень - Карлу Фаберже.

### **Ключевые слова:**

*Карл Фаберже, пасхальный яйца фирмы «ФАБЕРЖЕ», предпринимательство, ювелирная фирма «ФАБЕРЖЕ»,*

---

4

5

История успеха Карла Фаберже - это не только история блестящего предпринимателя, но и история формирования нового стиля в искусстве и дизайне. «Фаберже» как стиль стал символом элегантности, роскоши и утонченности, оказывая значительное влияние на культуру и искусство начала XX века. Данная тема остаётся актуальной, так как предпринимательский опыт Фаберже является образцом успешного бизнеса и признанного творческого гения, способного создать великолепные произведения искусства, которые стали визитной карточкой России в мире. Путь успеха и биография Фаберже, безусловно, продолжают вызывать интерес у исследователей. В нашей стране одни из первых упоминаний работ ювелирной фирмы появились в досоветский период в журнале «Столица и усадьба» в 1916 г. Советские исследователи по идеологическим причинам проявить глубокую заинтересованность в этой теме не могли, тем не менее, искусствоведы обращали внимание на художественную ценность произведений Фаберже. В XXI в. о Карле Густавовиче писали Елена Васильева с Юрием Пернатьевым в книге «50 знаменитых бизнесменов XIX – начала XX века», а также Валентин Скурлов и Галина Смородинова в своем труде «Фаберже и русские придворные ювелиры» и Ольга Колпакова в книге «Карл Фаберже и русские ювелиры».

Объектом исследования являются история успеха Карла Фаберже и наследие ювелирного дома «Фаберже», а предметом - влияние Карла Фаберже на формирование культуры стиля «Фаберже». Целью исследования является изучение истории успеха Карла Фаберже и выявление его влияния на развитие художественного стиля «Фаберже». Задачи исследования: 1) проанализировать влияние событий жизни Карла Фаберже на его становление как мастера; 2) изучить особенности техники искусства Фаберже; 3) определить влияние творчества Фаберже на развитие стиля «Фаберже».

Карл Фаберже - известный русский предприниматель, ювелир, художник, искусствовед, реставратор и дизайнер, которому удалось вывести небольшой

ювелирный бизнес отца на мировой уровень, а свои произведения искусства, такие как «Яйца Фаберже», сделать не просто прекрасными ювелирными изделиями, но и одним из символов России.

Предки Карла Фаберже были уроженцами с севера Франции, из Пикардии (с 2016 г. – Нор-Па-де-Кале-Пикардия). Из-за религиозных преследований гугенотов, в XVI в. семья Фаберже начала искать новое место жительства, обосновавшись в Германии, а в нач. XIX в. поселилась в Российской империи, сначала в Пернау (современная Эстония), а затем и в столице. Отец Карла Густав Фаберже учился в Санкт-Петербурге у известных ювелиров Иоганна Вильгельма Кейбеля и Андерса Фердинанда Шпигеля и получил профессию «ювелирных дел мастер». В 1842 г. в возрасте 28 лет Густав открывает собственную мастерскую в столице на Большой Морской улице под собственным именем [1, с. 267-272]. В своих мемуарах главный мастер и художник-миниатюрист фирмы «Фаберже» в 1893-1918 гг. Франц П. Бирбаум описывал ранние годы мастерской как дело, которое начиналось очень скромно. Ювелиры Фаберже создавали обычные броши, медальоны и браслеты. С течением времени мастерских становилось все больше, каждая имела свою специальность и личное клеймо. На камнерезном деле специализировались мастерские Хольстрема и Тилермана. Над изделиями из серебра работали мастерские Раппопорта, Арне, Вякиве. Золотые украшения создавали мастерские Реймера, Коллина, Перхин. При этом, во внутренние дела каждого филиала администрация почти не вмешивалась [2].

Карл Густавович Фаберже, крещенный под именем Петр, родился 30 мая 1846 г. в Санкт-Петербурге. Все детство ребенок проводил много времени с отцом в его мастерской, а после окончания немецкой частной школы Святой Анны, в 15 лет отправляется в Германию, где в Дрезденской школе изобразительных искусств изучал сокровищницу «Зеленый свод», в которой хранилась самая большая коллекция

драгоценностей в Европе. Стремясь получить дополнительное образование, Фаберже поступает в Коммерческий колледж Шлосса в Париже. Во Франции Карл знакомится с глиптикой - искусством резьбы по камню. Он посещает музеи, где его вниманием завладевают ювелирные камни Медичи и коллекция сосудов, покрытых эмалью. Фаберже также продолжает изучать французское искусство эмальеров, венецианцев и саксонских камнерезов, которое оказало значительное влияние на его развитие как ювелира и художника в будущем. После Франции Фаберже-младший посещает Англию и Италию, где начинает работу над своими первыми ювелирными изделиями.

Несмотря на то, что фирма «Фаберже» работала без убытков и уже обзавелась постоянными покупателями, ее основатель - Густав Фаберже в 1860 г. покидает пост руководителя предприятия и уезжает из России, передав все дела сотрудникам Х. Пендину и В. Заянчовскому[3, с. 751-754]. Вернувшись в Россию в 1867 г., у Карла Фаберже появилась возможность получить опыт каталогизации и реставрации произведений искусств в Эрмитаже. Эта работа была волонтерской, но дала ему возможность изучить и поработать с ювелирными техниками, приемами и стилистическими особенностями прошлых веков[1, с. 267-272]. Таким образом, к началу 1870-х гг., когда Карл стал управляющим фирмы, он обладал уже внушительным опытом работы в ювелирном ремесле, имел профессиональное многопрофильное образование - искусствоведческое, ювелирное и коммерческое. Также он был знаком с ювелирным рынком ведущих стран Европы, что позволило новой главе компании сделать правильные акценты в дизайне новых украшений фирмы «Фаберже» и вывести ее сначала на всероссийский, а затем и на мировой уровень.

В XIX в. Санкт-Петербург был не только столицей Российской Империи, но и культурным центром высшего общества страны. Петербург - законодатель моды, стилистических решений и культурных веяний – являлся объектом вдохновения для многих

творческих личностей. Поэтому закономерно, что именно конец XIX ст. становится для фирмы «Фаберже» этапом возвышения на рынке и всеобщей любви у покупателей. Карл Фаберже был воспитан в традициях русской культуры, а во время обучения в Европе постиг и западную, таким образом, совместив в своих изделиях два разных направления. С приходом на пост управляющего компанией «Фаберже» в начале 1870-х гг., Карл Густавович начал с череды изменений. Сперва Фаберже-младший выкупил новые помещения для размещения мастерских, которые находились на той же Большой Морской улице, что и первое здание фирмы. На этой же улице находилась и личная квартира Карла Фаберже, дизайнерская студия, специализированная библиотека фирмы и ювелирные мастерские. На рубеже XIX-XX вв. фирма активно расширялась: новые филиалы открылись в Москве в 1887 г., в Одессе в 1901 г., в Киеве в 1906 г. и в Лондоне в 1903 г. Число сотрудников превышало 500 чел.

Выдающиеся способности Карла Фаберже, как бизнесмена и работодателя, позволяли расширять дело и создать сплоченную команду высококвалифицированных специалистов. Карла Фаберже быстро распознавал талантливых мастеров и умел привлечь их для работы в своих мастерских, даже уговорить для этого переехать в Россию. Кроме того, он смог обеспечить им благоприятные условия для работы и реализации творческих идей. В условия контракта сотрудников Фаберже входило: право мастеров самим набирать и обучать персонал, самым выдающимся работникам дозволялось подписывать свои изделия, но ювелиры не имели права работать где-либо еще[1, с. 265]. Такие условия притягивали многих мастеров Европы. Так в мастерских «Фаберже» появились лучшие ювелиры со всего мира. Главой отдела, занимающимся серебряными украшениями, был Юлиус Раппопорт, а изготовлением золотых изделий занимались Август Хольмстрем, Эрик Коллин, Виктор Аарне и многие другие. Ведущими скульпторами были Георгий Савицкий и Борис Фредман-Клюзель, художниками-миниатюристами - Иоганн

Цейнграф и знаменитый Василий Зуев. Главными художниками-постановщиками работали Фаберже Агафон, а затем Франц Бирбаум. Фирма «Фаберже» сотрудничала с известными русскими художниками Валентином Серовым и Александром Бенуа. В мастерской Михаила Перхина, а затем его приемника Генрика Вигстрема, впервые были созданы императорские пасхальные яйца, которые принесли колоссальный успех фирме. За всю историю компании с 1842 по 1918 г. фирма произвела более 300 000 предметов. Помимо высокого качества, многие из них были уникальны и принесли известность не только ювелирному дому «Фаберже», но и стали символом России для иностранцев. В число клиентов «Фаберже» входила вся императорская семья Романовых, многие монархи Европы, например, король Британии Эдуард VII или греческая принцесса Великая Княгиня Мария Георгиевна[4, с. 25], а также их родственники, знаменитые артисты, политические и государственные деятели. Перемены коснулись и художественной составляющей компании. Главные художественные стили Европейских ювелирных украшений XIX века - ренессанс, ампир и рококо, но Карл Фаберже начал создавать изделия в стиле модерн. Он придерживался одного правила в создании всех предметов, изготавливаемых его компанией: каждое изделие должно быть создано одним мастером и в одной мастерской, а автор каждого ювелирного произведения обладал полной творческой свободой.

Первую широкую известность фирме «Фаберже» принесла копия золотого браслета «Скифские львы», выполненная мастером Э. Коллиным. В 1882 г. ювелирный дом «Фаберже» поучаствовал на выставке «Русского художественного и промышленного искусства», где Карл Фаберже познакомился с императором Александром III и его женой Марией Федоровной[5, с. 554]. В том же году Карл Густавович получил звание «Ювелира Его Императорского Величества и ювелира Императорского Эрмитажа». В 1885 г. на выставке «Изящных искусств» в Нюрнберге фирма «Фаберже» была удостоена золотой

медали за копии скифских украшений и получила международное признание[1, с. 268]. В 1888 г. на выставке в Копенгагене компании «Фаберже» дали почетный диплом. В 1896 г. в Нижнем Новгороде - Золотая медаль, а в 1897 г. на выставке в Стокгольме Карл Фаберже получил должность ювелирного поставщика для короля Швеции и Норвегии. Но известность, которая вышла за пределы Европы, Карл Фаберже получил на выставке в Париже в 1900 г., когда продемонстрировал миру пасхальные императорские яйца. Также всех немало удивили копии царских регалий. За эти произведения искусства фирма «Фаберже» была награждена орденом Почетного легиона, а Карл Густавович был зачислен в гильдию парижских ювелиров. О статусе управляющего фирмы свидетельствует факт, что в 1912 г. русским Художественно-промышленным обществом был проведен конкурс рисунков, где Карла Фаберже пригласили в качестве члена жюри[4, с. 46-48].

Можно сделать вывод, что Карл Фаберже вывел российскую индустрию ювелирного искусства на новый уровень, который не только сделал ювелирный дом «Фаберже» первым в Российской Империи, но и заявил о себе всему миру, поставив «Фаберже» наравне с европейскими домами. Помимо высокого качества и уникального художественного стиля, творения ювелирного дома «Фаберже» отличались своим «живым» исполнением. В своих работах Карл Фаберже любил брать за основу мотивы природы, в частности, цветы. По воспоминаниям главного художника фирмы Франца Бирбаума, Карл Густавович обратил внимание на каменные букеты, когда на починку в одну из мастерских принесли букет хризантем. Фаберже-младший настолько увлекся реставрацией этих цветов, что стал разрабатывать собственные композиции. Для большего сходства с природой при мастерской возвели оранжерею, в которой выращивали растения, служившие образцом и объектом вдохновения для создания их копий из камня[6, с. 59]. Натуральный оттенок цветов не всегда был достижим с помощью натуральных камней и металлов. Чтобы решить эту проблему, Карл Фаберже возродил забытую с эпохи Ренессанса

технику «кватра колор», то есть в изделиях из золота белого, красного, желтого и зеленого цветов мастера стали использовать серый, голубой и оранжевый цвета. Такой метод позволял достигать новых оттенков без привлечения иных металлов в сплаве изделия[1, с. 269]. До наших дней сохранился альбом Карла Фаберже с фотографиями настоящих цветов со всевозможных ракурсов. Но вдохновлялся Фаберже не только природной красотой, но и бриллиантовыми букетами, находящимися в Эрмитаже, у которых ювелир позаимствовал эффект иллюзии наполовину наполненной водой вазы[7, с. 418]. Каменные букеты тогда пользовались большой популярностью. В 1896 г. императрице Александре Федоровне в честь коронации преподнесли букет ландышей в корзине из золотых и платиновых нитей: цветы были выполнены из бриллиантов и жемчуга, а листья из нефрита. Но были и те, кто критиковал ювелирный дом «Фаберже». Например, журнал «Столица и усадьба» в статье «Кое-что о драгоценностях»[13] осудил изделия Фаберже за излишнюю хрупкость и дороговизну[7]. Впрочем, это не мешало британской королевской семье на протяжении XX в. коллекционировать букеты и в итоге собрать самую масштабную коллекцию: 26 из 80 букетов находятся в Лондоне.

Фирма «Фаберже» получила народное признание, работая не только с клиентами из высшего общества, но и со средним классом. Отличительной чертой ведения ювелирного бизнеса Карлом Фаберже была ориентация на клиентов с разным уровнем материального достатка. Для этого фирма стала одной из первых использовать материалы, привезенные не из-за границы, а добытые в России. В выборе материалов для будущих изделий Карл Густавович участвовал лично. В постоянное использование вошли отечественные камни, привезенные из Забайкалья, Урала и Алтая. Очередным смелым решением Карла Фаберже было использование древесины - белого дуба, полисандра и березы[3, с. 753]. Эксплуатация вышеперечисленных материалов понижала стоимость изделий и делала их доступнее для широкого круга покупателей. Также для

привлечения новых клиентов фирма Карла Фаберже стала выпускать не только ювелирные украшения, но и предметы бытового использования. Например: портсигар, украшенный золотым орнаментом в стиле рококо; нож для разрезания бумаги, ручка которого инкрустирована алмазами и рубинами; часы, покрытые опаловой эмалью, а по краю циферблата обрамленные маленькими жемчужинами; стакан в серебряной оправе в виде венков; звонок, сделанный из обсидиана в форме небольшой колонны[4, с. 118-123, 126-127, 130-131]. И еще многие другие изделия.

Хорошее понимание рынка - это еще одна характерная черта, которая выделяла Карла Фаберже среди других ювелиров. Начиная с XVIII в., большой популярностью пользовались миниатюры, нарисованные на эмали. Такие изображения были яркими и долговечными. В Российской Империи спрос от клиентов на миниатюры был, а профессиональных мастеров, которые могли выполнять такие заказы, не было. Поэтому Карл Густавович отправил своего сына Александра учиться в Париж, где он изучил техники европейских эмальеров[8, с. 30]. Александр Карлович вернулся в Россию с опытом работы с гильошированной эмалью, которая является визитной карточкой ювелиров Франции XVIII в. Суть этой техники заключается в нанесении тонкого полупрозрачного слоя эмали поверх гравированной поверхности. Карл Фаберже смог усовершенствовать этот метод: ювелир между слоями эмали наносил рисунки цветов, животных или золотую фольгу[3, с. 753]. Благодаря дальновидности Карла Густавовича, в дальнейшем на знаменитые «Яйца Фаберже» наносили миниатюры растений, животных и даже портреты.

Одной из ключевых причин популярности фирмы «Фаберже» стало создание символа компании - «Яиц Фаберже». Карлу Фаберже удалось создать уникальную вещь - «Яйцо Фаберже» стало брендом, при виде которого люди сразу вспоминают название компании. Главными правилами изготовления «Яиц Фаберже» были: абсолютная секретность как внешнего вида яйца, так и вещи, находящийся внутри, которая никогда не

повторялась. Первое «Яйцо Фаберже» Император Александр III заказал своей супруге Марии Федоровне в 1885 г. Только для семьи Романовых компания «Фаберже» создала 50 яиц. Внутри каждого изделия была вещь, которая отсылала к истории императорской семьи[1, с. 269]. «Яйца Фаберже» стали известны по всему миру. Например, в коллекции Елизаветы II есть три императорских пасхальных яйца Фаберже - «Колоннада», «Корзинка цветов» и «Мозаичное»[9]. Символ «Яиц Фаберже» воспроизводим до сих пор: в 2015 г. итальянский модный дом Alberta Ferretti представил осеннюю коллекцию, вдохновленную работами Карла Фаберже и его компании[10, с. 363].

Достижения Карла Фаберже позволяют смело утверждать, что он был поистине гениальный ювелир и художник. Под его руководством фирма вышла на рынок не только ювелирных украшений, но и утилитарных товаров, начала использовать новые материалы, возродила утраченные техники работы, привлекла новых клиентов и создала узнаваемый символ своей компании - «Яйцо Фаберже». Карл Фаберже – великий русский ювелир и художник. Его работы известны по всему миру, а фирма «Фаберже» получила международное признание. Однако на сегодняшний день Фаберже - это больше, чем компания или фамилия известного предпринимателя. Фаберже стало особым стилем, характерным исключительно для русской культуры.

Изделиями ювелирного дома «Фаберже» вдохновлялись многие художники, стилисты, модельеры и даже режиссеры. Коллекция французского модного дома Balmain (осень-зима 2012–2013 гг.) полностью вдохновлена изделиями фирмы «Фаберже». Платья, жакеты и юбки украшены вышивкой из белых бусин, а орнамент платьев, созданный золотыми нитями, повторяет фирменную решетку яиц Фаберже. В некоторых коллекциях ведущим акцентом выступает сетка – рисунок, характеризующий стиль фирмы «Фаберже». Например, греческий дизайнер Мэри Катранзу в своей осенней коллекции 2011 г. создала платье, расшитые стразами и поетками,

полностью повторяя орнамент пасхального яйца Фаберже с «Решеткой и розами»[10, с. 363]. Но работами Фаберже вдохновлялись не только иностранные, но и отечественные дизайнеры. Валентин Юдашкин в 1991 г. в рамках Парижской недели моды представил коллекцию «Фаберже» в виде линии объемных платьев в форме яиц, выполненных полностью из шелка и расшитых вручную золотыми нитями с драгоценными камнями. Коллекция произвела большое впечатление на критиков, что позволило провести дополнительные показы в Италии, США и Испании. А платья, созданные в виде яиц Фаберже, выкупили музей костюма Лувра и Калифорнийский музей моды.

Стиль «Фаберже» оказал влияние в мире моды не только на линии одежды, но и на камнерезное искусство. Петербургский художник и камнерез Сергей Петрович Шиманский возродил всеобщую любовь ко камнерезной флористике, сохранив в своих работах концепцию «Фаберже» - цветок или букет в прозрачной вазе с иллюзией воды. Работы Сергея Петровича «Осенний букет», «Черный принц», «Ветка вишни» сохранили концептуальность Фаберже, но утратили чрезмерную пышность и красочность, став лаконичными и пластичными[11, с. 81]. Еще одним проявлением «постфабержизма» стала работа «La Fleur du mal» Антона Ананьева. «La Fleur du mal» - является прямым прообразом знаменитого «Одуванчика» компании «Фаберже».

История знаменитых пасхальных яиц Фаберже нашла отражение и в кинематографе. В 2021 г. режиссер Илья Фарфель снял фильм «Яйцо Фаберже», опираясь на историю семьи Фаберже. Несомненно, работа ювелирного дома «Фаберже» оказала прямое влияние на творцов XX и XXI вв. Более 100 лет отечественное искусство менялось. Модернизм сменялся постмодернизмом, но стиль «Фаберже» продолжал существовать и вдохновлять творцов по всему миру в совершенно разных культурных областях.

Меценатская деятельность является неотъемлемой частью культурной и общественной жизни, внося значительный вклад в развитие искусства, науки, образования

и других областей. Для стимулирования меценатской деятельности могут применяться различные меры и инструменты, которые

повышают интерес у физических и юридических лиц к меценатской деятельности (см. таблицу 1).

Таблица № 1

### Примеры и характеристика способов по развитию меценатской деятельности

Название способа	Характеристика способа
Повышение осведомленности и популяризация меценатства	Важно повышать осведомленность общества о меценатстве и его роли в развитии различных сфер жизни. Это может осуществляться путем проведения конференций (международных, всероссийских, межвузовских и т. д.), публикаций в СМИ, путем организации специальных мероприятий и выставок, посвященных меценатству. А также работой и открытием новых музеев. Например, музей фирмы «Фаберже» есть в Санкт-Петербурге, но нет в Одессе или Киеве. В Лондоне выставка изделий «Фаберже» проходила несколько раз, но музей открыт не был.  Привлечение знаменитостей к участию в меценатстве, используя их влияние для привлечения внимания общественности
Развитие культуры меценатства	Необходимо развивать культуру меценатства, которая будет основана на принципах социальной ответственности и взаимопомощи. Это может осуществляться путем проведения образовательных программ в учебных заведениях, проведением аукционов и фестивалей
Международное сотрудничество	Меценатских проектов по всему миру невероятное количество и, как правило, между собой они практически не взаимодействуют. Создание международной ассоциации меценатов, которая предоставляла бы их интересы в разных странах мира, регулировала бы работу и предоставляла необходимую информацию
Государственная поддержка	Государство может предоставлять налоговые льготы (снижение налоговых ставок или вычеты из налоговой базы), субсидии, гранты для физических и юридических лиц, которые покровительствуют определенному культурному сектору
Публичное признание	Признание и поощрение меценатов может стимулировать других людей к поддержке благотворительных и культурных проектов. В РФ существует Знак отличия «За благодеяние», который вручают благотворительным деятелям. Но процесс награждения слабо освещен в СМИ, из-за чего многие меценаты остаются неизвестными широкой общественности

Все эти меры в совокупности могут способствовать увеличению объема

меценатской деятельности и помогут создать благоприятную среду для поддержки

различных культурных инициатив, нуждающихся в финансовой и организационной поддержке. Сохранение памяти о вкладе предпринимателей является важным аспектом для понимания развития культуры и общества. Через школьную общеобразовательную программу можно эффективно передавать знания о значимости предпринимательской деятельности. Одним из способов сохранения памяти о деятельности выдающихся бизнесменов будет внесение темы «Сохранение памяти о вкладе предпринимателей» в список обсуждаемых тем «Разговоров о важном» на 2024-2025 уч. год [12]. Еще одним способом сохранения памяти о деятельности предпринимателей будет внесение этой темы в список возможных вопросов для индивидуальных проектов, выполняемых в рамках одного или нескольких предметов. Например, в общеобразовательной школе г. Шенкурска темы для индивидуального проекта ученик выбирает сам, а значит, может выбрать тему о сохранении памяти о предпринимателях. Чтобы сохранить память о деятельности предпринимателей, в школах можно проводить тематические недели, в течение которых все классные часы, мероприятия, творческие задания будут посвящены выдающимся бизнесменам и их работе. Сохранение памяти о вкладе предпринимателей через школьную общеобразовательную программу является необходимым шагом для воспитания уважения к труду и предпринимательству среди молодого поколения. Обучение школьников истории успешных бизнесменов и их вклада в развитие общества поможет им лучше понять ценность предпринимательства и возможности, которые оно может предоставить. Такие уроки помогут вдохновить будущих предпринимателей на собственные достижения.

История успеха Карла Фаберже и его влияние на культуру стиля «Фаберже» представляют собой удивительный путь в мире искусства и дизайна, который оставил свой яркий след не только в прошлом, но и в настоящем. Карл Фаберже был не просто ювелиром - он стал легендой своего времени и остается ею по сей день. Связь стиля

«Фаберже» с современностью проявляется в том, что его работы продолжают вдохновлять современных дизайнеров и художников. Элементы стиля Фаберже, такие как решетчатые орнаменты, обилие драгоценных камней и золотого обрамления, можно наблюдать в современных коллекциях искусства, моды и дизайна. Влияние Карла Фаберже на культуру стиля ощущается и в современном мире, когда художники и дизайнеры стремятся к созданию уникальных и неповторимых произведений.

Карл Фаберже был не только выдающимся мастером, но и блестящим предпринимателем. Он смог создать уникальный бренд, который стал олицетворением роскоши. Результатом его деятельности стали не только блистательные изделия, но и целая школа ювелирного искусства. Его работы неуклонно привлекают внимание коллекционеров и ценителей прекрасного и остаются одними из самых ценных и драгоценных произведений в истории искусства. Карл Фаберже стал не только мастером своего дела, но и культурным феноменом, который навсегда изменил мир ювелирного искусства.

#### Список источников и литературы

1. Васильева Е., Юрий Пернатъев Ю. 50 знаменитых бизнесменов XIX - начала XX в. М.: Фолио, 2004. 299 с.
2. Бирбаум Ф.П. История фирмы Фаберже. По воспоминаниям гл. мастера фирмы Ф.П. Бирбаума / Публ. Т.Ф. Фаберже, В.В. Скурлова. Посвящается 150-летию со дня основания фирмы, 1842-1992. С.-Пб.: Русские самоцветы, 1993. 101 с.
3. Ростовцева Н. А. Ювелирное искусство Карла Фаберже // Перспективные направления развития современного образования. М.: ООО «Учебный центр «Перспектива», 2023.
4. Скурлов В., Смородинова Г. Фаберже и русские придворные ювелиры. С.-Пб.: ТЕРРА - Книжный клуб, 2001 336 с.
5. Гриценко Н.А. История ювелирного дома Фаберже // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра. С.-Пб.: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022.



6. Фаберже Т.Ф., Горыня А.С., Скурлов В.В. Фаберже и петербургские ювелиры. 2-е изд. С.-Пбю., Лики России, 2012 712 с.

7. Кузнецова Л.К. Петербургские ювелиры. Век восемнадцатый, бриллиантовый. М.: Центрполиграф, 2009 543 с.

8. Колпакова О.Л. Карл Фаберже и русские ювелиры. М.: Белый Город, 2008. 47 с.

9. Зарубина А. Яйца Фаберже: фамильные ценности дома Романовых // Дилетант. URL:

<https://diletant.media/articles/26307132/>

10. Казарина Ю.С. «Фаберже» – как направление в моде // Сборник трудов XVIII

Всерос. науч.-практ. конференции и смотря-конкурса творческих работ студентов, аспирантов и преподавателей по направлению. Кострома: Костромской государственный технологический университет, 2015.

11. Арцинович М. Петербургский стиль в камнерезном искусстве. С.-Пб.: ООО "Артиндекс", 2013 200 с.

12. Разговоры о важном // Министерство Просвещения РФ. URL: <https://razgovor.edsoo.ru/> (дата обращения: 15.02.2024).

13. Коллективное издание «Кое- что о драгоценностях» // Столица и усадьба. 1916. № 55. С. 3-7.

# THE SUCCESS STORY OF CARL FABERGE AND THE INFLUENCE ON THE CULTURE OF THE «FABERGE STYLE»

**Nemirova U.O., Bogatkevich T.A.**

The article is devoted to the history of one of the most famous jewelry companies of the Russian Empire – «Faberge» and the man who brought it to the international level – Carl Faberge.

**Keywords:**

*Carl Faberge, FABERGE Easter eggs, entrepreneurship, FABERGE jewelry company*